

CONSULTORIO EMPRESARIAL

DESPIDO Y BLOQUEO

i Nuestra empresa ha notificado a un trabajador un despido objetivo sin comunicarlo al comité ni a los representantes de los trabajadores, ¿podemos tener algún problema debido a esa circunstancia?

No entregar copia de la carta de despido a los representantes de los trabajadores supone que el despido sea declarado nulo, según la nueva doctrina establecida por la Sala de lo Social del Tribunal Supremo, recogida en sentencia de 7-3-2011. Con anterioridad, se entendía que el incumplimiento del preaviso no era determinante en la declaración de nulidad (artículo 122.3 de la Ley de Procedimiento Laboral), dado que si no se declara la nulidad del despido por omisión del preaviso, tampoco por omitir la entrega de una copia a los representantes. Pero el Supremo estima que la obligación de entregar copia no solo certifica el preaviso.

i Soy miembro de un consejo de administración bloqueado debido a que su presidente no convoca asamblea, ¿cómo se puede desbloquear esta situación?

El consejo de administración debe ser convocado, en principio, por su presidente. No obstante, a fin de evitar ese tipo de indeseables situaciones, se acaba de publicar (BOE, 8-8-2011) una modificación de la legislación societaria en ese punto; de tal forma que en aquellos casos en que, previa solicitud y sin causa justificada, este no procederá a la convocatoria del órgano en el plazo de un mes, y los administradores que representen un tercio de los miembros del consejo estarán facultados para convocarlo.

CONSULTORIO FISCAL

IVA E IMPUESTO CANARIO

i Hemos contratado un viaje de trabajo con una agencia. En la factura no figura desglosado el IVA por tratarse de una operación sujeta al régimen especial de las agencias de viajes; ¿es esto correcto?, ¿qué particularidades tiene este régimen?

Las agencias tributan por un régimen especial pese a que, actuando en nombre propio respecto a los viajeros, utilizan los servicios de otras empresas y profesionales. En tales operaciones no hay obligación de consignar en factura separada la cuota repercutida, al entenderse está cargada en la factura global. No obstante, cuando el cliente sea otro empresario o profesional que incluya entregas de bienes en el ámbito de aplicación del impuesto, se puede hacer constar en factura a solicitud del interesado y bajo la denominación «cuotas de IVA incluidas en el precio», y tendrán la consideración de «soportadas por el destinatario de la operación».

i Represento a una empresa gallega que pretende invertir en Tenerife. Estamos recibiendo presupuestos de empresas afectadas por el impuesto general indirecto canario (IGIC), ¿podremos recuperar ese coste?

El IGIC no debe suponer mayor coste para aquellos empresarios o profesionales que no están establecidos en las islas Canarias, pues una vez cumplidos una serie de requisitos legales, estos podrán solicitar la devolución de las cuotas del IGIC respectivamente soportadas. Dicha devolución se instará a la Administración Tributaria de Canarias mediante el correspondiente oficio.

! **CARUNCHO, TOMÉ & JUDEL.** Abogados y asesores fiscales. Miembro de HISPAGURIS. www.caruncho-tome-judel.es



Escena captada el día de la inauguración del supermercado número 200, abierto esta semana en Cacheiras | XOÁN A. SOLER

Supermercados Gadis abre su local número 200

o Sumando sus diferentes sellos y servicios, las empresas de distribución del Grupo Gadisa poseen o administran un total de **402 establecimientos** en el noroeste peninsular

o More Santiago

Es un hito en el sector de la distribución: el Grupo Gadisa acaba de sumar el establecimiento número 200 de su cadena de supermercados Gadis. La apertura del local ha coincidido con el vigésimo quinto aniversario de la puesta en marcha de la compañía.

El nuevo local está ubicado en las proximidades de la capital de la comunidad autónoma, Santiago de Compostela, concretamente en Cacheiras (municipio de Teo).

El nuevo establecimiento dispone de 1.450 metros cuadrados de superficie útil, donde se ofertan los más de 9.000 artículos que distribuye la cadena, y también dispone de las ya habituales secciones de fresco de Gadis: pescadería, carnicería, charcutería, lácteos, panadería, y frutas y verduras.

La apertura del nuevo supermercado ha supuesto la creación de 39 empleos directos.

El nuevo Gadis ha sido diseñado «siguiendo estrictos parámetros de sostenibilidad», ha precisado la empresa; no en vano Gadisa apuesta

por los mínimos consumos de energía y lograr la máxima eficiencia posible, «tal como hemos establecido en nuestra política medioambiental, en el marco del programa de responsabilidad social corporativa de la compañía», ha subrayado la portavoz del grupo.

COMODIDAD Y AGILIDAD

Además, a la hora de poner en marcha el supermercado de Cacheiras «hemos tenido en cuenta que el diseño de las instalaciones proporcione la mayor comodidad posible al cliente—ha añadido el portavoz de la cadena—, motivo por el que el nuevo centro dispone de 129 plazas de aparcamiento gratuitas», lo que obedece al hábito cada vez más extendido entre los consumidores de acudir al supermercado con el coche para hacer una compra que cubra las necesidades de varias jornadas.

En la búsqueda de una mejor atención, «se han habilitado unas instalaciones configuradas para agilizar el tiempo de realización de la compra, para lo que este centro dispone de seis cajas de salida»; a

lo que hay que añadir que el establecimiento abre en horario ininterrumpido de diez menos cuarto de la mañana a diez menos cuarto de la noche.

Gadisa, constituida en 1986, dispone de una red de 200 supermercados Gadis, ubicados en Galicia y Castilla y León; además el grupo administra diez centros comerciales Haley, doce Cash & Carry IFA, y 180 supermercados Claudio en régimen de franquicia.

Desde su nacimiento, la compañía mantiene un ritmo de crecimiento sostenido. Así, durante el ejercicio del 2010 incrementó su cifra de negocio en un 2,6 por ciento, lo que supuso una facturación de 911,82 millones de euros.

También durante el pasado ejercicio, Gadisa invirtió 19,93 millones de euros a la ejecución de distintos proyectos, que en su mayoría sirvieron para abrir nuevos puntos de venta, así como ampliar y modernizar los establecimientos de que ya disponía en Galicia y Castilla y León. La expansión del 2010 supuso, asimismo, la creación de 135 puestos de trabajo directos.

Analiza las **causas**; combate los riesgos en origen

